

(様式第1号)

山形県農産物等統一キャッチフレーズ・シンボルマーク使用許可申請書

平成 年 月 日

おいしい山形推進機構

会 長 吉村 美栄子 殿

申請者 (〒 —)

住 所

名 称

代表者名 ⑩

電話番号

FAX番号

連絡者名

山形県農産物等統一キャッチフレーズ・シンボルマーク使用管理要綱第7条の規定により、下記の関係書類を添えて申請します。

なお、許可を受けるにあたっては上記要綱を遵守するとともに、第4次山形県農産物等流通戦略推進指針の基本理念を尊重し、遵守することを誓約します。

記

- 1 申請団体(者)等の概要
- 2 生産・製造計画書(様式第2号)
- 3 出荷・販売計画書(様式第3号)
- 4 生産(製造)・出荷・販売等に関する管理基準等
- 5 青果物の出荷にかかる基準(写し)

(様式第1号 別紙)

申請団体(者)等の概要(生産法人・団体用)

1 申請団体の概要

(平成 年 月 日現在)

設立年月日				根拠法規			
設立の目的				構成員人数	人		
				参加農家戸数	戸		
役員氏名	役職名	氏名	住所		年齢	備考	
事業活動の範囲及び内容 (取扱品目、生産・出荷体制、施設の状況等)							
当面の課題							
将来展望 事業展開方向 (特に統一キャッチフレーズ等を活用しての展開方策を記入すること。)							
情報を積極的に発信するための取組み				クレーム対応方針			

(様式第2号)

生産・製造計画書（生産団体・生産者用）

1 生産の状況

（直近1年間の実績について記入すること。）

生産の実績				(平成 年実績)
生産品目	品種	耕作面積	生産量	
		a	t (kg 入 ケース)	

2 生産の計画

（今期の計画について記入すること。）

生産の計画				(平成 年計画)
生産品目	品種	耕作面積	生産量	
		a	t (kg 入 ケース)	

3 生産の責任者

氏名		TEL	
住所			

(様式第3号)

出荷・販売計画書 (生産団体・生産者用)

1 出荷 (販売) の状況

(直近1年間の実績について記入すること。)

出荷 (販売) の 実 績				(平成 年実績)		
出荷品目	品種名	等階級	販売額	主な販売・卸先 (上位3社)		
			千円			
				%	%	%
			千円			
				%	%	%
			千円			
				%	%	%
			千円			
				%	%	%
			千円			
				%	%	%

2 出荷 (販売) の計画

(統一キャッチフレーズ等を使用開始する期における全品目の計画について記入すること。)

出荷 (販売) の 計 画					(平成 年計画)		
出荷品目	品種名	等階級	マーク	販売予定量	主な販売・卸先 (上位3社)		
					%	%	%
					%	%	%
					%	%	%
					%	%	%

※統一キャッチフレーズ等を使用し販売する品目について、マーク欄に○印を記入すること。

3 出荷の責任者

氏名		TEL	
住所			