（様式第１号）

山形県農産物等統一キャッチフレーズ・シンボルマーク使用許可申請書

平成　　年　　月　　日

おいしい山形推進機構
会　長　　吉村　美栄子　　殿

申請者　　（〒　　－　　）
住　　所

名　　称

代表者名　　㊞
電話番号
ＦＡＸ番号
連絡者名

山形県農産物等統一キャッチフレーズ・シンボルマーク使用管理要綱第７条の規定により、下記の関係書類を添えて申請します。

なお、許可を受けるにあたっては上記要綱を遵守するとともに、新山形県農産物等流通戦略推進指針の基本理念を尊重し、遵守することを誓約します。

記

１　申請団体（者）等の概要

２　生産・製造計画書（様式第２号）

３　出荷・販売計画書（様式第３号）

４　生産（製造）・出荷・販売等に関する管理基準等

（様式第１号　別紙）

申請団体（者）等の概要（製造業用）

１　申請団体（者）の概要　　（平成　　年　　月　　日現在）

創業年月	年　　月	資本金	千円		
主な工場		所在地		TEL	
		所在地		TEL	
主な営業所		所在地		TEL	
		所在地		TEL	

従業員数	区分	男	女	計	主要製造（加工）品	主な製造（加工）品目	特　　徴
	常勤役員						
	常用従業員						
	臨　　時						
	計						

事業活動の範囲及び内容（取扱品目、生産・出荷体制、施設の状況等）	
当面の課題	
将来展望 事業展開方向 (特に統一キャッチフレーズ等を活用しての展開方策を記入すること。)	

情報を積極的に発信するための取組み	クレーム対応方針

（様式第１号　別紙）

２　統一キャッチフレーズ等の使用対象品目

（使用を予定している全ての品目について記入すること。）

製造品目	商品名	主原料名	使用用途	使用開始時期

※　使用例の図案（統一キャッチフレーズ等を表示したレイアウト図やイメージ図）を、用途別に添付すること。

（様式第２号）

生産・製造計画書（製造業用）

1　製造（加工）の状況

（前期の実績について記入すること。）

製　造　の　実　績　　(平成　　年　　月～　　年　　月実績)					
製造品目	生産量	原料名	主な仕入先		
		県内産(　　%)			
		県外産(　　%)	%	%	%
		県内産(　　%)			
		県外産(　　%)	%	%	%
		県内産(　　%)			
		県外産(　　%)	%	%	%
		県内産(　　%)			
		県外産(　　%)	%	%	%
		県内産(　　%)			
		県外産(　　%)	%	%	%

2　製造(加工)の計画

（今期の計画について記入すること。）

製　造　の　計　画　　(平成　　年　　月～　　年　　月計画)					
製造品目	生産量	原料名	主な仕入先		
		県内産(　　%)			
		県外産(　　%)	%	%	%
		県内産(　　%)			
		県外産(　　%)	%	%	%
		県内産(　　%)			
		県外産(　　%)	%	%	%
		県内産(　　%)			
		県外産(　　%)	%	%	%
		県内産(　　%)			
		県外産(　　%)	%	%	%

3　製造の責任者

氏　名			
役職名		TEL	

（様式第３号）

出荷・販売計画書（製造業用）

１　出荷（販売）の状況

（直近１年間の実績について記入すること。）

出荷(販売)の実績　（平成　　年実績）					
製造品目	商品名	販売額	主な販売先（上位３社）		
		千円			
			%	%	%
		千円			
			%	%	%
		千円			
			%	%	%
		千円			
			%	%	%
		千円			
			%	%	%

２　出荷（販売）の計画

（統一キャッチフレーズ等を使用開始する期における全品目の計画について記入すること。）

出荷(販売)の計画　（平成　　年計画）					
製造品目	商品名	販売予定量	主な販売・卸先（上位３社）		
			%	%	%
			%	%	%
			%	%	%
			%	%	%
			%	%	%

３　出荷（販売）の責任者

氏　名			
役職名		TEL	